



crkve i kapele (56)

Otok Korčula, župna crkva sv. Marka u Korčuli (II.)

Zdenko Galić

• U apsidi srednje lađe župne crkve sv. Marka u Korčuli, na glavnom oltaru iz g. 1755., postavljena je kamena nebesnica (ciborij), renesansni rad Korčulanina Marka Andrijića iz 15. st. Nebesnica je obnovljena opsežnim i zahtjevnim radovima Hrvatskoga restauratorskoga zavoda, odjela Split, od g. 2014. do postavljanja 6. listopada 2019. Na glavnom je oltaru pala mladoga Tintoreta iz g. 1550. s prikazom sv. Marka, sv. Bartolomea i sv. Jeronima.

Oltari i unutrašnjost crkve preuređeni su prema baroknim zahtjevima 17. i 18. st., a najviše izmjena izvršeno je tijekom 19. i 20. st. U apsidi južnoga broda nalazi se kameni oltar sv. Trojstva s palom Leonarda Bassana (1557. - 1622.) na kojem je prikazan klečeći lik biskupa Teodora Diede, koji je obnovio oltar g. 1622. Uz taj se oltar u niši nalazi kameni sarkofag s ostacima tijela biskupa Marina Drage (+1733.) i Vincencija Kosirića (+1761.). U apsidi sjevernoga broda postavljen je kameni renesansni oltar iz 15. st. s palom i grbom obitelji Giuno. Na baroknom oltaru sv. Antuna sa slikom u južnom brodu nalazi se grb obitelji Španić. Mramorni barokni oltar s drvenim kipovima sv. Roka u sredini i sv. Kuzme i Damjana



Nekadašnje sjedište biskupije čuva lik Gospe sa sv. Petrom

u bočnim nišama izradio je Frane Čučić iz Blata g. 1576. Oltar je donacija kanonika Geremije Giunija, a posvetio ga je biskup Triali 25. listopada 1764. Iznad oltara nalazi se drveno poprsje Gospe s Djetetom, rad fiorentinske škole iz 14. st. ili renesansni rad iz 16. st. Uz oltar sv. Roka je i oltar Gospe od Karmela s tri slika. Na jednoj je prikazana Gospa sa sv. Petrom, sv. Sebastijanom i sv. Fabijanom, a na drugim dvjema sv.

Vincenca i sv. Lovro. Slike su djelo mletačkoga slikara Karla Ridolfija iz g. 1642. Korčulansko-stonska biskupija utemeljena je g. 1300. (papa Bonifacije VIII.). Biskupije su se odijelile g. 1541. i postale samostalne na zahtjev Dubrovačke Republike (papa Pavao III.). Korčulanska biskupija ukinuta je 3. ožujka 1828. i svedena na »paroecia simplex«. Od 18. veljače 1848. uzdignuta je na čast zborne crkve. ●



Obitelj i mediji **Influenceri - bezazleni zabavljači ili pravi obmanjivači mladih**

• **Poznati pjevači, glumci, medijske zvijezde - od kojih se mnogi nazivaju i »influenceri«** - u današnjem svijetu ponekad imaju veći utjecaj na neka politička i kulturna zbivanja nego oni koji se smatraju formalnim izvorima moći - političari u odijelima i kravatama. Društvene mreže i mediji njihova su glavna oružja, a glavna su im publika oni najranjiviji - mladi. U osobama u razvojnim fazama života vrlo je lako formirati određena stajališta na temelju emocija, a ne na temelju logike i razuma. »Ako netko želi mijenjati svijet, samo treba ući u svijet zabave«, upozoravaju iz projekta »Obitelj i mediji«. Popularni filmovi i serije, među kojima navode i »Modernu

obitelj«, stvaraju nove okvire, žele u potpunosti poništiti razlike između muškarca i žene te umanjiti važnost braka, roditeljstva i obiteljskoga života. I gotovo su svi »influenceri« složni da takve vrjednute treba doslovce izbrisati. Kako funkcionira ta metoda obmanjivanja mladih predstavili su na primjeru mladoga glazbenika Harryja Stylesa, koji na pozornici širi pozitivne i teško

osporljive poruke o brizi za siromašne i djecu koje su žrtve nasilja. No ispod takve fasade Styles se zauzima za rušenje »rodnih stereotipa«. Javno on proziva muškarce zbog njihova maskuliniteta, nasilnosti i toksičnosti, zbog čega se mladima koji se »zakače« za takav način govora može činiti da je jedino rješenje negacija muškosti. To znači i feminiziranje muškarca, što Styles pokazuje i u svo-

jim nastupima, na koje ponekad dolazi odjeven kao žensko. »No zdrava muževnost itekako postoji!« upozoravaju iz »Obitelji i mediji« i daju konkretne savjete roditeljima, odgojiteljima i učiteljima te svima koji rade s mladima: »Najtoksičnije poruke danas su izrečene preko glazbenih zapisa i kinematografskih ekrana. Ako volite svoju djecu, pozivamo vas da provedete više vremena u razgovoru s njima o tome što su riječi i slike koje svakodnevno upijaju i gledaju. Pomognite im u dekodiranju poruka. Pomognite im da shvate zašto je nešto ružno iako je izrečeno u zgodnoj rimi. Pomognite im da misle za sebe i da razumiju vrijednostu dosljednosti.« ● (M. E.)

»Najtoksičnije poruke danas su izrečene preko glazbenih zapisa i kinematografskih ekrana. Ako volite svoju djecu, pozivamo vas da provedete više vremena u razgovoru s njima o tome što su riječi i slike koje svakodnevno upijaju i gledaju«

Procjenjuje se da je vrijednost tržišta »influencerstva« u 2021. godini skočila na vrtoglavih

13,8
milijardi američkih dolara

što je otprilike 85 milijardi kuna.

