



DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA

PUTEVIMA PRO LOSTI

Završen projekt koji je obogatio turističku ponudu Dubrovačko-neretvanske županije

Konferencijom koja je 24. svibnja održana u Dubrovniku obilježen je završetak projekta 'Ruralna poučna, kulturno-etnografska turistička atrakcija' u sklopu kojeg su ostvarene značajne obnove i revitalizacije spomenika kulturne baštine diljem Dubrovačko-neretvanske županije.

Nositelj ovog projekta, koji se brendira pod nazivom 'Putevima prošlosti', je Dubrovačko-neretvanska županija, a operativno ga je provela Regionalna agencija DUNEA s još 10 partnera koji su se 24. svibnja okupili na završnoj konferenciji projekta koji je započeo 2017. godine te je službeno došao do kraja provedbe. Rezultate projekta i njegov tijek predstavila je ravnateljica Regionalne agencije DUNEA Melanija Milić.

Okupljenima se obratio i direktor Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije Vladimir Bakić koji je ovom prilikom istaknuo da je projekt bio vrlo sadržajan, a za cilj ima turiste usmjeriti iz jačih turističkih centara u ona s manje atrakcija.

U ime Dubrovačko-neretvanske županije, kao nositelja projekta, obratio se i župan Nikola Dobroslavić, zahvalivši ponajprije Regionalnoj agenciji DUNEA koja je projekt prijavila i operativno ga provodila svih ovih godina. Također, zahvala je pošla i svim partnerima koji su doprinijeli ostvarenju projekta koji je iznjedrio nekoliko iznimnih obnovljenih objekata koji su dodatna turistička ponuda, a i dokaz da možemo raditi vrlo složene projekte.

'Projekt je to koji daje doprinos izvanrednom rezultatu županije koja je privukla 7 milijardi kuna iz EU sredstava. To je najbolji, a često i jedini način financiranja projekata', zaključio je župan Dobroslavić.

Uz Dubrovačko-neretvansku županiju i Regionalnu agenciju DUNEA, na projektu sudjeluje još 10 partnera – Grad Korčula, Korčulanska razvojna agencija KORA, Općine Smokvica, Dubrovačko Primorje i Mljet, Sveučilište u Dubrovniku, Hrvatski restauratorski zavod – Restauratorski odjel Dubrovnik, Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i dva privatnika poduzetnika – Obrt Restauriranje namještaja Depolo i Dominium travel.

Podsjetimo, kroz projekt je u Korčuli rekonstruirano vrlo vrijedno kulturno dobro,



palača Ismaeli-Gabrielis u kojoj je smješten Muzej grada Korčule, u Dubrovačkom Primorju obnovljena je župna kuća u kojoj je uspostavljena Zavičajna kuća Dubrovačkog primorja. U Smokvici se izgradio Muzej zlata i srebra Smokvice i spreman je za opremanje s postojećom zbirkom zlatnih i srebrnih predmeta kojim će se na jednom mjestu prikazati bogata kulturna i povijesna baština. Dubrovačko-neretvanska županija uspješno je završila uspostavu sustava besplatnog pristupa Internetu za građane i posjetitelje putem bežičnih pristupnih točaka tzv. Wi-Fi Hot Spots na četiri lokacije u županiji. Regionalna agencija DUNEA, osim što operativno vodi provedbu projekta, osigurala je digitalni pristup i mogućnost kupnje ulaznica za sve objekte kulturne baštine s projektnog područja putem stranice Historilac-trails. Hrvatski restauratorski zavod – Restauratorski odjel Dubrovnik kroz projekt je opremio i laboratorij za konzervatorsko-restauratorska istraživanja u ljetnikovcu Stay te su provedena istraživanja na kulturnim dobrima uključenim u projekt. Korčulanska razvojna agencija KORA provela je istraživanje o životu u staroj gradskoj jezgri Korčule te potencijalima njezinog ra-

zvoja, a po završenom istraživanju izdana je i knjiga na ovu temu. Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku bio je zadužen za komponentu aktivnosti koja se odnosi na istraživanje s ciljem stvaranja novog turističkog proizvoda te kasniju provedbu edukacija za dionike u turizmu, te su izdali i Katastar/Atlas turističkih atrakcija. Na Mljetu su novouređene pješačko-planinarske staze Babino polje i Austrijski koje su dodatna turistička atrakcija za sve zaljubljenike u prirodu i ljubitelje aktivnog turizma. Zahvaljujući projektu, Depolo je nabavio stroj za fino pjeskarenje i sustav ventilacije i usisa čime je uvelike ojačao konkurentnost Obrta i suradnju s Gradskim muzejom Korčule, a posebno ponudu i prezentaciju tradicionalnih vještina. Turistička agencija Dominium travel nabavila je vozilo te će kreirati nove turističke aranžmane za nove ruralne lokacije.

Ukupni prihvatljivi troškovi iznose 32.645.708,48 kuna, od čega je bespovratna sredstva u iznosu od 27.748.345,48 kuna sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Projekt se provodi kroz Operativni program Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.