



Novi korčulanski turistički vodiči i voditelji poslovnica

DODJELA POTVRDA

U vijećnici Grada Korčule održana je dodjela stečenih potvrda, odnosno uvjerenja o položenim edukacijama za turističke vodiče i voditelje turističkih poslovnica i agencija, koje su organizirane u sklopu projekta "Ruralna poučna, kulturno-etnografska turistička atrakcija".

Edukacije je organizirala Korčulanska razvojna agencija KORA d.o.o. koja je jedna od partnera na projektu čiji je cilj stvaranje i promocija kulturne i etnografske ponude Dubrovačko-neretvanske županije pod zajedničkim nazivom „Putevima prošlosti“. Edukacije je provodila Visoka škola za menadžment i dizajn Aspira - Split od listopada do prosinca 2019. godine, a organizirane su u Korčuli i Dubrovniku.

Projektom je predviđeno educiranje 30 novih vodiča i 30 voditelja turističkih poslovnica/agencija te su svi polaznici uspješno završili edukacije, za što su stekli licencije, odnosno uvjerenja koja im je danas uručio gradonačelnik Korčule **Andrija Fabris**. Projekt "Ruralna poučna, kul-



U vijećnici Grada Korčule održana je dodjela stečenih uvjerenja

turno-etnografska turistička atrakcija" uključuje pojedina ruralna i udaljena područja županije i povezuje ih u jedinstveni turistički proizvod, a obuhvaća aktivnosti od obnove kulturnih dobara do digitalnog pristupa kulturnoj baštini.

U sklopu projekta označene su pješačke staze Austrijski put i četiri tematske staze Babinopolje, uređena je Zavičajna kuća Dubrovačkog primorja, u tijeku je rekonstrukcija Gradskog muzeja Korčula smještenog u palači Ismaeli-Gabrielis te gradnja Muzeja zlata i srebra u Smokvici.

Uz Dubrovačko-neretvansku

županiju, kao nositelja projekta, i Regionalnu agenciju DUNEA, koja operativno i administrativno provodi projekt, sudjeluje još 10 partnera: Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije, Sveučilište u Dubrovniku, Hrvatski restauratorski zavod – Dubrovnik, Općina Dubrovačko primorje, Smokvica i Mljet, Grad Korčula i Korčulanska razvojna agencija KORA te Obrt za restauriranje namještaja Depolo i putnička agencija Domini-um Travel.

Ukupna vrijednost projekta je 33.872.704,57 kuna, od čega je nepovratnih 27.748.345,48 kuna. ●