

## PROJEKT 'RURALNA POUČNA, KULTURNO-ETNOGRAFSKA TURISTIČKA ATRAKCIJA'

# Usmjerit ćemo turiste 'Putevima prošlosti'

Zajednička turistička ponuda udaljenijih i ruralnih prostora naše županije, koja je objedinjena kroz EU projekt 'Ruralna poučna, kulturno-etnografska turistička atrakcija', brendirat će se pod imenom "Putevima prošlosti". Novo tržišno ime, kao i vizual koji će pratiti projekt, a kasnije i novi tržišni proizvod, rezultat je rada kreativnog tima riječke agencije Prospekt. Oni su iskoristili pojedine simbole i boje koje ponajbolje ciljanim skupinama, u ovom slučaju turistima, ali i domaćem stanovništvu, objašnjavaju lokacije kulturnih dobara obuhvaćene projektom te njihov sadržaj. Vizual se ujedno nastavlja na novi logo Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije, kako bi se čitavo područje brendiralo pod istim znakom.

Tako su, uz zajednički, sve uključene lokacije dobile i svoje vizuale – Muzej Grada Korčule, Muzej zlata i srebra Smokvice, Zavičajna kuća Slano te Staza Babino polje i Austrijski put na Mljetu.

### Novi muzej

Podsjetimo, riječ je o integriranom razvojnom programu temeljenom na obnovi kulturne baštine, koji ima za cilj stvaranje integralne kulturno-turističke destinacije koja uključuje pojedina ruralna i udaljena područja županije, povezana u jedinstveni turistički proizvod. Nositelj projekta je Dubrovačko-neretvanska županija, a provedbu koordinira Regionalna razvojna agencija DUNEA,

kao jedan od ukupno 11 partnera. Od 27,7 milijuna kuna bespovratnih sredstava, osiguranih ovim EU projektom, najveći dio otpada na obnovu vrlo vrijednog kulturnog dobra, renesansne palače Ismaeli-Gabrielis u kojoj je smješten Muzej grada Korčule. Palača je trošna i potrebna joj je hitna obnova, za što je kroz projekt osigurano 10,1 milijun kuna. Predviđenom obnovom uklonit će se sve smetnje, a muzej će dodatno biti opremljen suvremenom muzejskom opremom. U Smokvici će

Općina Smokvica, Općina Dubrovačko primorje te Općina Mljet.

### Baština i moderne tehnologije

Svaki od projektnih partnera zadužen je za svoju komponentu aktivnosti pa tako, između ostalog, Županija provodi uspostavu sustava besplatnog pristupa internetu na lokacijama kulturnih dobara uključenih u projekt, a DUNEA, osim što operativno vodi projekt, zadužena je i za komponentu digitalnog pristupa kulturnoj bašti-

**Novo tržišno ime, kao i vizual koji će pratiti projekt, a kasnije i novi tržišni proizvod, rezultat je rada kreativnog tima riječke agencije Prospekt**

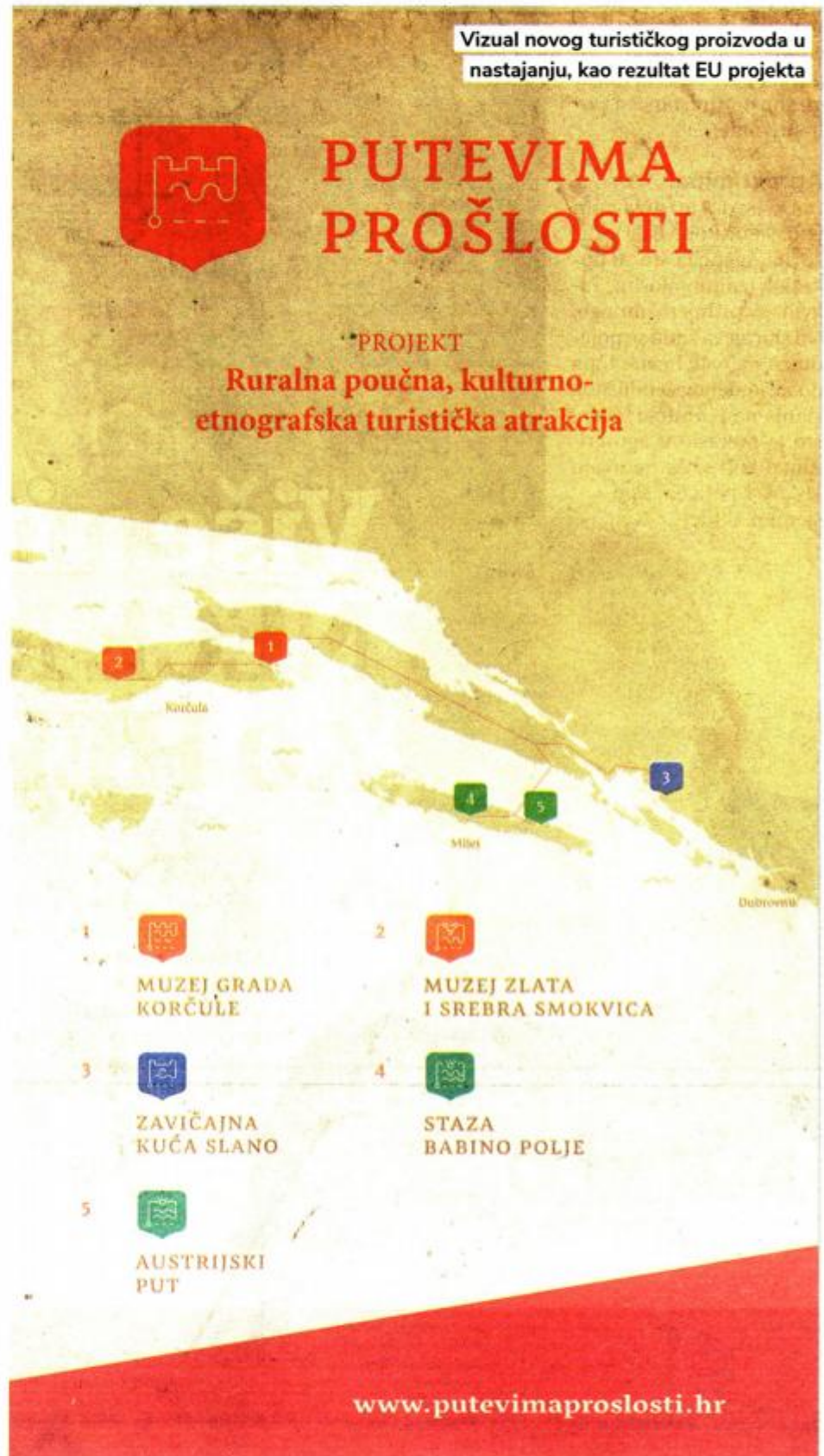
se izgraditi potpuno novi 'Muzej zlata i srebra Smokvice' uz uređenje glavnog mjesnog trga. Investicija osigurana kroz projekt vrijedna je 5,4 milijuna kuna. U Dubrovačkom primorju projektom je planirana obnova župne kuće u kojoj će se uspostaviti Zavičajna kuća Dubrovačkog primorja, za čiju obnovu i opremanje stiže 8 milijuna kuna, a na Mljetu obnoviti Austrijski put i uspostaviti tematska staza Babino polje. Na ovim prostorima partneri su Grad Korčula, korčulanska razvojna agencija KORA,

ni odnosno dostupnost putem pametne kartice i mobilne aplikacije.

Od znanstvenih institucija sudjeluje Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, koji upravo završava istraživanje s ciljem stvaranja novog turističkog proizvoda te će kasnije provesti i edukaciju za dionike u turizmu. Hrvatski restauratorski zavod kroz projekt će opremiti laboratorij za konzervatorsko-restauratorska istraživanja u ljetnikovcu Stay te provesti istraživanja na kulturnim dobrima uključenim u projekt.

Za komponentu promocije projektnih rezultata, odnosno nove turističke ponude nastale

**Nositelj projekta je Dubrovačko-neretvanska županija, a pripremala ga je Regionalna razvojna agencija DUNEA, zajedno s partnerima, te tako osigurala 27,7 milijuna bespovratnih kuna koje će, najvećim dijelom, biti utrošene u obnovu kulturne baštine i stvaranje integralne kulturno-turističke destinacije**



kao rezultat projektnih aktivnosti, zadužena je Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske

županije. U projekt su, kao partneri, uključeni i privatni poduzetnici – Obrt za restauriranje na-

mještaja Depolo iz Korčule te putnička agencija Dominium travel iz Dubrovnika.

### Podaci o projektu

**Program:** Operativni program "Konkurentnost i kohezija" 2014-2020  
**Nositelj:** Dubrovačko-neretvanska županija  
**Trajanje:** 01/2017 - 01/2020  
**Proračun:** vrijednost projekta 33.872.704,57 kuna, ukupni prihvatljivi troškovi 32.645.708,48 kuna, od čega oko 85 % bespovratna sredstva u iznosu od 27.748.345,48 kuna



EUROPSKA UNIJA

Zajedno do fondova EU



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj