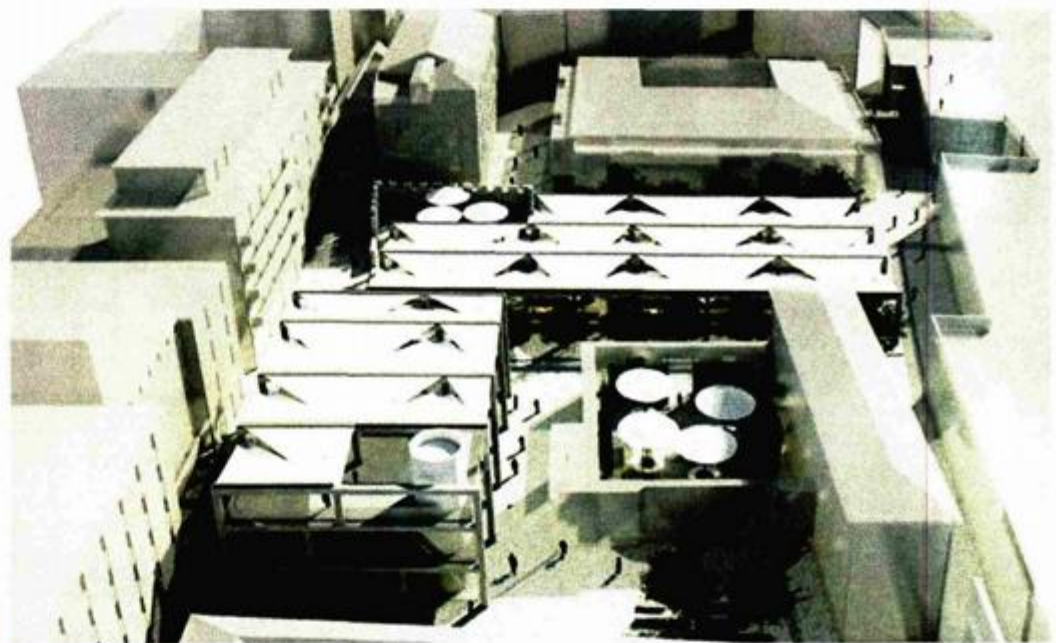




PREDSTAVLJENO IDEJNO RJEŠENJE UREĐENJA TRŽNICE

Obnova, rekonstrukcija i dogradnja postojeće gradske tržnice uz realizaciju projekata uređenja obalnog prostora grada, Rive i uvale Jazine te javnih prostora grada, u konačnici bi promovirala najvažniju identitetsku cjelinu grada, Poluotok i posredno stvorila preduvjete za revitalizaciju stare gradske jezgre, istaknuto je iz Grada

Zadarska pijće centar i pr razvoja grad



U svakom je gradu i mjestu tržnica duša grada, a možemo reći i - srce. I to s razlogom. To je mjesto susreta ljudi ujedinjenih u tom svakodnevnom ritualu obilaska

šandova i kupovine.

Takva je zadarska tržnica, koja se nalazi u strogom centru Poluotoka i svakodnevno predstavlja žilu kucavicu s bogatom ponudom voća, povrća



i ostalih živežnih namirnica.

Upravo s ciljem unaprjeđenja izgleda i funkcionalnosti tog gradskog prostora, ovih su dana predstavljene rezultati Natječaja za izradu idejnog urbanističko-arhitektonskog rješenja uređenja gradske tržnice u Zadru.

To je učinio gradonačelnik Božidar Kalmeta sa suradnicima i članovima Društva arhitekata Zadar proteklih je dana predstavio je, izvješćuju iz Gradske uprave.

Idejni projekt

- Sadašnje stanje tržnice je nezadovoljavajuće, ona izumire umjesto da postaje turistička atrakcija. Iz tog razloga

išli smo u raspisivanje arhitektonskog natječaja. Naš je cilj i želja da tržnica bude centar i promotor razvoja Zadra, element revitalizacije Poluotoka. Želimo seljačku tržnicu koja će nuditi proizvode naših ljudi, OPG-ova zadarskog zaleđa koje je kao stvoreno za poljoprivrednu proizvodnju. Postojeće stanje je i estetski loše, te zahtijeva cjelovito rješenje, zbog toga smo se obratili struci da predloži najbolju opciju. Nakon ovog odabira idejnog projekta slijedi izrada dokumentacije za glavni projekt, a onda i realizacija - rečeno je tom prigodom.

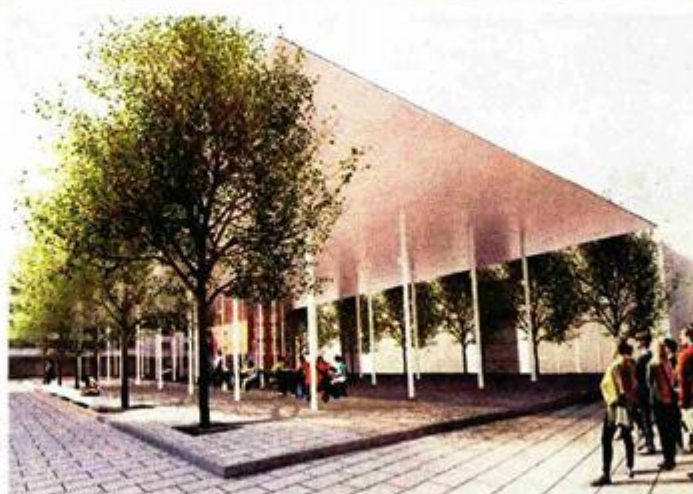
Prvu nagradu na spomenutom natječaju dobio je rad studija njiric+arhitekti i Nu-



aca bit omotor a

Nagrađene ideje na natječaju:

- I. nagrada : njiric+arhitekti i Numen/For/Use (80.000 kn)
- II. nagrada: Ravnikar Potokar arhitekturni biro d.o.o. (50.000 kn)
- III. nagrada: SODA-arhitekti (30.000 kn)
- IV. nagrada: akademik Branko Kincl i suradnici (24.000 kn)
- V. nagrada: grupa mladih arhitekata (16.000 kn)



upravnom zgradom TD Tržnice d.o.o, te bivšom zgradom tržnice i obodnim ulicama, a Zona 2 prostornim sklopom Hrvatskog restauratorskog zavoda i nedovršene crkve sv. Šime, te neizgrađenim javnim prostorom i obodnim ulicama.

Zona 1 i 2

Zona 1 (projekt uređenja seljačke tržnice s natkrivanjem) je u okviru ovog natječaja određena kao zona za realizaciju, dok je Zona 2 određena kao zona anketnog natječaja kojim su se htjele ispitati mogućnosti uređenja prostora tržnice kao i ostalog okolnog prostora, a sukladno konzervatorskim smjernicama.

Otvorenje izložbe natječajnih radova urbanističko-arhitektonskog rješenja uređenja gradske Tržnice u Zadru održat će se 10. siječnja 2017. godine u Arheološkom muzeju Zadar u 18:00 sati, a bit će otvorena do 21. siječnja 2017. godine, najavljuju iz Gradske uprave.

S. R.



pribavljanje kvalitetnog rješenja putem urbanističko-arhitektonskog natječaja. Program natječaja, temeljem zahtjeva Grada Zadra i u skladu s konzervatorskim uvjetima izradili su doc. Vladimir Kasun, dipl. ing.arh. i Bojan Linardić, dipl. ing.arh. sa Zavoda za arhitekturu Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Prostorni obuhvat urbanističko-arhitektonskog natječaja bio je podijeljen u dvije zone: Zonu 1 i Zonu 2. Zona 1 je određena zelenom nenatkrivenom tržnicom, sadašnjom

men/For/Use, uz nagradu od 80.000 kuna. Dakle, Grad Zadar je predvidio sredstva u proračunu za izradu dokumentacije, koja bi okvirno mogla trajati oko pola godine, nakon čega će se ići u izgradnju, a vrlo gruba procjena troškova je između 4 i 5 milijuna kuna. Sama nagrađena rješenja predstavila je Simona Gregorović, predsjednica Društva arhitekata Zadar kao provoditelja natječaja.

U gradu Zadru pod upravljanjem gradskog trgovačkog društva Tržnice Zadar d.o.o. aktivno je pet tržnica, od kojih je glavna gradska, tržnica "Grad" u staroj jezgri na Poluotoku, najstarija. Zadarske tržnice, posebno ova u centru

grada, su nedovoljno iskorišten resurs, posebice obzirom na njihov značaj u naglašavanju vrijednosti domaćeg lokalnog proizvoda, te je potrebno aktivirati i sadržajno profilirati identitet tržnice. Stoga bi obnova, rekonstrukcija i dogradnja postojeće gradske tržnice uz realizaciju projekata uređenja obalnog prostora grada, Rive i uvale Jazine te javnih prostora grada, u konačnici promovirala najvažniju identitetsku cjelinu grada, Poluotok i posredno stvorila preduvjete za revitalizaciju stare gradske jezgre, istaknuto je iz Grada.

Kod definiranja strategije uređenja gradske tržnice, Grad Zadar se opredijelio za

