



MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA

Muzeji ne posluju s ciljem stjecanja profita

Novinarica Dora Koretić iznijela je netočnu informaciju da vodstvo Muzeja nije izradilo poslovni plan.

Muzeji Hrvatskog zagorja kao javna ustanova koja se financira iz državnog proračuna dužna je imati strateški plan trogodišnjeg poslovanja temeljem kojega prijavljuje godišnje programe rada. On je i javno objavljen na web stranica Muzeja i postoji točan napatuk Ministarstva kulture što on mora sadržavati.

Sljedeća neistinita informacija je da je do 2001. Društvo Veliki Tabor na čelu s Josipom Štimcem održavalo dvorac isključivo novcem iz vlastite djelatnosti, dakle prodajom ulaznica. Dvor Veliki Tabor je od 1993. u sastavu Muzeja Hrvatskog zagorja i sve režijske i troškove tekućeg održavanja plaćali su Muzeji. Društvo Veliki Tabor i g. Štimac su u utvrdi boravili protupropisno i na nelegalan način ubirali prihod od ulaza za vlastite programe i nestručne intervencije u prostorima, čime su povećali troškove obnove i restauratorskih radova zbog uništenog interijera. To je okončano sudskom presudom iz 2003. u korist Muzeja, pa se tada i kreće u cjeloviti program obnove.

Također je netočna informacija da su muzejske ustanove koje upravljaju dvorcima na tržištu na kojem moraju zaraditi za njihovo održavanje. To nigdje nije moguće – pa čak niti u pariškom Louvreu koji godišnje posjete milijuni turista. Zato muzeji u svim zemljama pripadaju tzv. neprofitnom sektoru i njihovo poslovanje regulirano je drukčijim propisima od gospodarskih subjekata na tržištu. Muzeji su osnovani kao javne ustanove koje skrbe o baštini i imaju snažnu edukativnu ulogu u društvu i ne posluju s ciljem stjecanja profita. Muzeji snažno doprinose gospodarskom razvoju na indirektan način jer su kao kulturno-turističke atrakcije jedan od glavnih motiva dolazaka turista u neko područje. U analizi "Stavovi i potrošnja posjetitelja kulturnih atrakcija i događanja u Hrvatskoj" koju je Institut za turizam objavio 2009., a koje je bilo i prvo sveobuhvatno istraživanje te vrste u našoj zemlji,

temeljem ispitanog uzorka vidi se da su posjetitelji kulturnih događanja, spomenika i muzeja upravo ona kategorija turista koja najbolje troši na destinaciji. Hrvatska još uvijek ima premali udio kulturnog turizma u turističkoj ponudi, što joj, jednostavno rečeno, onemogućuje veću zaradu u toj grani i produžetak sezone.

Muzeji Hrvatskog zagorja temeljito se pripremaju za korištenje strukturnih fondova

Europske unije u okviru projekta Regija digitalnih muzeja, za što smo potpisali i sporazum o tehničkoj pomoći s Ministarstvom regionalnog razvoja i europskih fondova u okviru koje dobivamo razradu sve potrebne dokumentacije od strane ovlaštenih konzultanata - koje je angažiralo Ministarstvo, a ne Muzeji, kako krivo piše u članku. Stalni postav Velikog Tabora detaljno je razrađen projekt i osim scenarija na devedesetak stranica ima u okviru pripreme projektne ideje Regija digitalnih muzeja razradu investicijskog ciklusa (procjena investicije i plan izrade projektne dokumentacije – tehnička i opća, tj. Izrada projektnog zadatka za projektanta), izradene specifične analitičke podloge, definiranje obuhvata projekta, dionika, ciljeva i aktivnosti projekta, nacrt proračuna, definiranje rezultata, opis relevantnosti i održivosti projekta, a upravo je započeta izrada analize troškova i koristi za cjeloviti projekt, što uključuje razradu za još osam lokacija u SZ Hrvatskoj te zajedničku desetu mrežnu komponentu.

Do sada uložena sredstva utrošena su na statičku sanaciju objekta, izvođenje međukatnih konstrukcija u kulama, zamjene krovista, uređenja pročelja, restauratorsko-konzervatorske zahvate i slično, pa uopće nisu bila namijenjena za realizaciju stalnog postava, kako se sugerira u članku. Naime, spomenuta sredstva nisu ni dana Muzejima, već ih Ministarstvo kulture direktno prosjeđuje Hrvatskom restauratorskom zavodu, koji vodi poslove obnove. Uređenje postava može uslijediti tek kad se građevina cjelovito sanira. Uložena sredstva nisu mala, a o atraktivnosti novog postava ovisi i posjećenost dvorca te su sve dosadašnje analize pokazale da će ova investicija osigurati znatno veći posjet samom objektu ali i mnogo veći indirektni učinak na razvoj čitave Županije.

Nadalje potrebno je ispraviti netočnu tvrdnju novinarkice da "niti jedno Ministarstvo kulture nije izradilo strateški plan upravljanja za preostalih tisuću dvoraca, burgova i kurija...". Ministarstvo kulture ima svoj strateški plan, objavljen na web stranici Ministarstva kulture, u kojem je Veliki Tabor naveden kao prioritet.

Također je netočna tvrdnja da programi u dvorcu mogu privući samo "slučajne prolaznike" jer slučajnih prolaznika u Velikom Taboru nema. Budući da se radi o izoliranom kompleksu, svi koji ga posjete dolaze ciljano upravo u Veliki Tabor, koji je jedina ustanova u kulturi u širem okruženju i s obzirom na tu činjenicu ima veliki broj posjetitelja.

Smatramo da neistiniti navodi izneseni u članku krivo informiraju javnost stvarajući negativnu sliku o spomenicima kulture koji su naš nedovoljno iskorišteni resurs i jedini način da povećamo dolazak turista u našu zemlju i omogućimo ostvarivanje zarade brojnim privrednim subjektima, što je važna stavka u gospodarstvu Hrvatske.

Goranka Horjan, ravnateljica Muzeja Hrvatskog zagorja