

STRATEŠKI PLAN

Prijedlog dvogodišnjeg strateškog plana rada (2016. – 2018.) zasnovan je na mjerljivim, ostvarivim, realnim i međusobno koordiniranim kratkoročnim i dugoročnim strateškim, taktičkim i operativnim ciljevima. Oni su utemeljeni na rezultatima dubinske analize, a u provedbi ih je nužno izraziti kvalitativno, kvantitativno i vremenski.

MISIJA

Hrvatski restauratorski zavod središnja je javna ustanova kojoj je osnovna djelatnost istraživanje, očuvanje i prezentiranje arheoloških, nepokretnih i pokretnih kulturnih dobara Republike Hrvatske. Osnovna djelatnost provodi se u suradnji s Upravom za zaštitu kulturne baštine Ministarstva kulture RH s ciljem očuvanja postojećih te stvaranja novih vrijednosti za buduće naraštaje.

Svrha djelovanja Zavoda u okviru zaštite i očuvanja hrvatske kulturne baštine jest istraživanje, dokumentiranje, valoriziranje, interpretiranje, planiranje te nadzor i provođenje izravnih radova na njegovoj materijalnoj strukturi postupcima konzerviranja i/ili restauriranja.

VIZIJA

Vizija Zavoda jest unaprjeđenje osnovne djelatnosti s ciljem sveobuhvatnog pristupa kulturnom dobru uz nastojanje da se podigne svijest o vrijednostima i značenju kulturne baštine kod primarnog korisnika. U skladu sa stečenim znanjima, iskustvima i vještinama te razvijenim, raznorodnim bazama podataka cilj je Zavoda postati jednim od ključnih dionika u razvoju i provođenju nacionalne strategije zaštite i očuvanja kulturnih dobara.

VRIJEDNOSTI

Osnovna vrijednost Zavoda je visoka kvaliteta izvedenih radova postignuta zahvaljujući različitim zvanjima i zanimanjima djelatnika, sakupljenim specijalističkim znanjima, iskustvima i vještinama, bazama digitalnih i fizičkih podataka te materijalnim resursima. Dodane vrijednosti su kontinuirano stručno usavršavanje, znanstvena interpretacija rezultata te sustavni razvoj novih metoda i tehnika primjenjivih na polju zaštite kulturnih dobara.

CILJEVI

Glavi strateški cilj jest unaprjeđenje poslovanja Zavoda na svim poljima tijekom dvije godine (2016. – 2018.). Ostali ciljevi osmišljeni su kako bi se kroz promišljenije, racionalnije raspoređivanje zaduženja i poslova djelovanje Zavoda usmjerilo ka jasno prepoznatljivim kvalitetama i vrijednostima.

Zbog velikog broja programa zaštite i očuvanja arheoloških, nepokretnih i pokretnih kulturnih dobara čiji je nositelj Zavod, a u skladu s postojećim obrazovanim kadrom te raspoloživim financijskim sredstvima, potrebno je prilagoditi način provođenja osnovne djelatnosti. Stoga su strateški, taktički i operativni ciljevi koji se odnose na osnovnu djelatnost Zavoda, osmišljeni s pragmatičnim pristupom zasnovanim na promišljenom stavu prema vrijednostima i realnim financijskim mogućnostima.

Zbog složenosti parametara potrebnih za izradu kriterija, pokazatelje uspješnosti bit će moguće odrediti tek nakon dvogodišnje provedbe predloženog strateškog plana.

1. Strateški cijevi

- usklađivanje osnovne djelatnosti sa strateškim ciljevima Ministarstva kulture RH (Strategija zaštite, očuvanja i održivog gospodarskog korištenja kulturne baštine RH 2011. – 2015., Strateški plan Ministarstva kulture RH 2016. – 2018., Strategija digitalizacije kulturne baštine 2013. i dr.) radi optimiziranog pristupa upravljanju kulturnim dobrima tj. usklađivanje programskih ciljeva s financijskim mogućnostima
- jačanje partnerskog odnosa s Ministarstvom kulture RH, ponajprije s djelatnicima Uprave za zaštitu kulturne baštine (konzervatorski odjeli te sektori i sektorski odjeli) radi podizanja efikasnosti provedbe osnovne djelatnosti
- aktivno uključivanje konzervatorsko-restauratorske djelatnosti Zavoda te polučeni rezultata u kulturni turizam, kroz suradnju s Ministarstvom kulture RH, Ministarstvom turizma RH te Ministarstvom regionalnog razvoja i fondova EU (usklađivanje s općim ciljem 2. Strateški plan Ministarstva kulture 2016.- 2018.)
- pronalaženje odgovarajućih rješenja za prostorni smještaj svih Zavodskih organizacijskih jedinica (Zagreb, Osijek, Ludbreg, Rijeka, Vodnjan-Juršići, Zadar, Šibenik, Split, Dubrovnik).

2. Taktički i operativni ciljevi te aktivnosti

2.1. Razvoj osnovne djelatnosti

- razvoj usporednih pristupa radu na kulturnim dobrima radi cjelovitog pristupa zaštiti, valorizaciji i prezentiranju pojedinog kulturnog dobra ili cjeline te povijesnog krajolika (usklađivanje s posebnim ciljem 2.2. Strateški plan Ministarstva kulture 2016. – 2018.)
- preventivna zaštita najugroženijih kulturnih dobra u okviru utvrđenog stanja i prioriteta Uprave za zaštitu kulturne baštine Ministarstva kulture RH
- provedba konzervatorsko-restauratorskih radova na kulturnim dobrima u okviru zajedničkih višegodišnjih programa svih službi Zavoda radi razvoja cjelovitog pristupa istraživanju i očuvanju većih cjelina povezivanjem dionika u cjeloviti projekt u svim aspektima izvedbe
- provođenje aktivnosti (u suradnji s Upravom za zaštitu kulturne baštine Ministarstvom kulture RH) na sustavnoj izradi osnovne dokumentacije za kulturna dobra za koja ona ne postoji ili je nedostatna (usklađivanje s posebnim ciljem 2.1.2. Strateški plan Ministarstva kulture 2016. – 2018.)
- razvoj savjetodavnih aktivnosti u djelokrugu osnovne djelatnosti
- održavanje i unaprjeđenje odnosa s pravnim i fizičkim osobama (koje obavljaju poslove konzervatorsko-restauratorske djelatnosti) radi zajedničkog djelovanja u službi čim kvalitetnijeg rada na kulturnim dobrima
- konstruktivno poticanje osmišljavanja i provođenja kapitalnih projekata (usklađivanje s posebnim ciljem 2.2.2. Strateški plan Ministarstva kulture 2016. – 2018.)
- sustavno praćenje te uključivanje Zavoda (u suradnji s lokalnom samoupravom i primarnim korisnicima) u natječajne financirane iz fondova EU, radi jačanja kompetencija te prepoznatljivosti na regionalnoj razini.

2.2. Standardizacija osnovne djelatnosti

- unaprjeđenje standarda struke uz implementaciju standarda odvijanja poslovnih procesa

- uvođenje normativnog sustava te određivanje ciljeva i metoda rada za svako kulturno dobro koje je predmet osnovne djelatnosti
- uvođenje sustava praćenja provedbe osnovne djelatnosti, počevši od izbora novih programa (s cjelovitom razradom programa rada) do konačnog rezultata, uključujući i provjere svih koraka pri izvođenju radova
- poticanje na timski rad radi interdisciplinarnog pristupa osnovnoj djelatnosti
- održavanje učestalih, tematski ciljanih sastanaka i koordinacija, radi jačanja operativnosti
- osmišljavanje sustava evaluacije svih izvođača i vanjskih suradnika s referencama, opisima izvedenih radova te ocjenama realizacije
- provođenje potrebnih postupaka za upis zanimanja djelatnika Zavoda (konzervator arheolog i više; konzervator povjesničar umjetnosti i više; više kategorije za arhitekte; više kategorije za konzervatora restauratora i dr.) u Nacionalnu klasifikaciju zanimanja (NKZ).

2.3. Očuvanje sustava prijenosa znanja, iskustava i vještina

- izrada dugoročnog plana zapošljavanja usklađenog sa stvarnim potrebama Zavoda te s realnim mogućnostima osiguravanja radnih mjesta, s naglaskom na obaveznom očuvanju prijenosa stečenih znanja, iskustava i kompetencija s generacije na generaciju

S obzirom na dugoročno značenje ovog cilja, kao parametri će se koristiti analize starosne dobi (životna dob u odnosu na Zakonom predviđeni odlazak u mirovinu), zdravstvenog stanja (obavljanje fizički zahtjevnih radova koji znatno skraćuju mogućnost operativnog djelovanja) i dugoročnih potreba pojedine organizacijske jedinice za obavljanjem osnovne djelatnosti.

- osiguravanje uvjeta za razmjenu i prijenos ishoda učenja i stečenih kompetencija radi očuvanja sustava prijenosa znanja, iskustava i vještina
- određivanje poticajnih mjera za pojačanu djelatnost na polju osmišljavanja i provođenja stručno-znanstvenih projekata (samostalno ili u suradnji s partnerskim institucijama), objavljivanje stručnih i znanstvenih radova te za sudjelovanje predavanjima na znanstveno-stručnim skupovima (domaćim i međunarodnim) radi jačanja kompetencija te promoviranja rezultata osnovne djelatnosti Zavoda.

2.4. Redefiniranje organizacijske strukture i sheme

- revizija sistematizacije radnih mjesta
- redefiniranje organizacijske sheme Zavoda radi uspostavljanja jasnog i nadasve funkcionalnog odnosa između organizacijskih jedinica, s posebnim naglaskom na jačanje veza između različitih organizacijskih jedinica u kojima se obavljaju radovi na istim vrstama kulturnih dobara
- jačanje vertikalne i horizontalne suradnje među svim zavodskim organizacijskim jedinicama radi učinkovitijeg funkcioniranja cijeloga sustava
- osmišljavanje i provođenje sustava indikatora uspješnosti radi poticanja i motiviranja djelatnika za predan odnos prema radu.

2.5. Razvoj novih metodologija, metoda i tehnika rada

- razvoj metodologije (u suradnji sa svim uključenim dionicima) za praćenje stanja i korištenje kulturnog dobra nakon dovršetka konzervatorsko-restauratorskih radova, radi pravovremene reakcije i anticipiranja eventualne ugroze (usklađivanje s posebnim ciljem 2.2. i 2.2.3. Strateški plan Ministarstva kulture 2016. – 2018.)
- poticanje razvoja novih metodologija, metoda i tehnika rada radi što kvalitetnijeg pristupa zaštiti i prezentaciji kulturnih dobara (osobito onih koji imaju znanstvenu premisu zasnovanu na dugogodišnjem praktičnom iskustvu).

2.6. Očuvanje, razvoj i nadogradnja digitalnih i fizičkih baza podataka

- očuvanje, razvoj i nadogradnja digitalnih i fizičkih baza podataka (usklađivanje s općim ciljevima 1. i 2. Strategije digitalizacije kulturne baštine MK RH te posebnim ciljem 2.1.3. Strateški plan Ministarstva kulture 2016. – 2018.).

2.7. Provođenje učeničke i studentske prakse

- jačanje kontakata s obrazovnim institucijama te osiguravanje uvjeta za provođenje sustavne srednjoškolske i visokoškolske stručne prakse.

2.8. Ulaganje u tehnološke mogućnosti s ciljem održavanja kvalitete osnovne djelatnosti

- stvaranje pozitivnog tehnološkog okruženja nabavom potrebne opreme te sustavno obrazovanje djelatnika za rukovanje strojevima, alatima i programima.

2.9. Nacionalna i međunarodna suradnja

- održavanje i unaprjeđenje nacionalne i međunarodne međuinstitucionalne suradnje, radi što cjelovitijeg sagledavanja i vrednovanja pojedinog kulturnog dobra.

2.10. Vidljivost

- uvođenje vizualnog standarda
- razvoj i održavanje službene internetske stranice
- jačanje nakladne djelatnosti
- osmišljavanje plana predstavljanja rada Zavoda na godišnjoj razini u suradnji s primarnim korisnikom (svečane primopredaje, prigodne izložbe, javne tribine, savjetovanja, radionice i dr.) te plana organiziranja edukativnih aktivnosti (npr. konzervatorsko-restauratorski tečajevi i radionice o održavanju i pohrani umjetnina i sl.).

Prema SWOT analizi napravljenoj za potrebe revizije strateškog plana, ovim bi se jasnim, konzistentnim, mjerljivim i ostvarivim ciljevima otklonile neke od glavnih slabosti Zavoda, dodatno bi se ojačale njegove snage i prednosti te bi se u sljedećem periodu ostvarila mogućnost spremnog suočavanja s mogućim prijetnjama, ali i svim budućim izazovima.